

¿Me prestas #Unminutodetutitiempo?

13 de octubre, Día Mundial del Cáncer de Mama Metastásico

- Aproximadamente el 30% de las mujeres con cáncer de mama podrían desarrollar metástasis. Además, entre el 5 y el 6% de los nuevos casos presentan metástasis en el diagnóstico¹.
- Pacientes y profesionales piden a la población un minuto de su tiempo para visibilizar el cáncer de mama metastásico (CMM)

[tiempo de lectura, 1']

Madrid, 13 de octubre de 2021 ? Te dirían que solo necesitan un minuto, aunque en realidad les hace falta mucho más tiempo. Pero, por el momento, las pacientes con **cáncer de mama metastásico** te piden que les dediques solo uno para hablarte de la importancia de continuar impulsando la investigación en esta patología. Ellas representan entre un 5 y un 6% de los nuevos diagnósticos y aproximadamente el 30% de las mujeres diagnosticadas en estadio temprano, podrían desarrollar una recurrencia del tumor con metástasis incluso años después de haber finalizado su primer tratamiento¹.

A través de vídeos de un minuto de duración, la Alianza de **Daiichi Sankyo** y **AstraZeneca**, con la colaboración de la **Asociación de Cáncer de Mama Metastásico**, ha dado voz a las pacientes con CMM para que sean ellas mismas las que cuenten su situación, sus miedos y sus necesidades sobre esta patología no tan conocida como el cáncer de mama en otros estadios.

“La gente se queda con que nos curamos y que nos vuelve a crecer el pelo” dice **Begoña**, paciente con CMM. *“Desgraciadamente, de las que se han curado, algunas van a tener metástasis a lo largo de su vida”*, lamenta.

Además, esta patología tiene un alto impacto en su vida personal, laboral, social y familiar. *“Hay muchísimas barreras. Laboralmente, es muy difícil conseguir un trabajo donde te permitan ir al médico cada tres semanas y que no te echen”*, explica **Patricia**. Para concienciar a la población sobre todos estos problemas, las pacientes te piden que mires el futuro con sus ojos, y con la mirada puesta en la investigación. Como dice **Vivi**: *“No puedo mirar al futuro, porque cada día tengo compañeras que mueren de esto. Necesitamos más investigación para seguir viviendo”*.

Asimismo, la **Dra. Eva Ciruelos**, oncóloga en el Hospital 12 de Octubre y HM Hospitales Madrid y vicepresidenta del Grupo SOLTI; la **Dra. Noelia Martínez**, oncóloga del Hospital Ramón y Cajal y **Fátima Castaño**, psicooncóloga en MD Anderson Cancer Center de Madrid, han expuesto, también cada una en un minuto, las principales necesidades en cuanto a la investigación, el tratamiento en esta patología y el tratamiento psicooncológico de las pacientes con cáncer de mama metastásico.

Entra en www.unminutodetutitiempo.com para saber lo que pacientes y doctoras quieren decirte.

Hasta aquí te hemos quitado un minuto de tu tiempo, gracias por prestárnoslo.

Sobre Daiichi Sankyo | AstraZeneca, una alianza por la innovación

Daiichi Sankyo y AstraZeneca comenzaron hace más de dos años una colaboración para desarrollar y comercializar un fármaco dirigido a cáncer de mama metastásico. Desde julio de 2020, este acuerdo de colaboración entre ambas compañías incluye también el desarrollo y comercialización de otro anticuerpo conjugado como terapia dirigida contra tumores.

Sobre Daiichi Sankyo

Daiichi Sankyo se dedica a la creación de nuevas modalidades y medicamentos innovadores aprovechando nuestra ciencia de más alto nivel y tecnología para nuestro propósito "contribuir a la mejora de la calidad de vida en todo el mundo". Además de nuestra cartera actual de medicamentos para el cáncer y las enfermedades cardiovasculares, Daiichi Sankyo se centra principalmente en el desarrollo de terapias novedosas para personas con cáncer y otras enfermedades con grandes necesidades médicas no cubiertas. Con más de 100 años de experiencia científica y presencia en más de 20 países, Daiichi Sankyo y sus 16.000 empleados en todo el mundo se basan en un rico legado de innovación para hacer realidad nuestra Visión 2030 y convertirnos en una "Compañía Mundial Innovadora en el ámbito de la Salud que contribuye al Desarrollo Sostenible de la Sociedad". Para obtener más información visite: www.daiichi-sankyo.es

Síguenos en:

[Twitter Daiichi Sankyo ES](#)

[LinkedIn Daiichi Sankyo España](#)

AstraZeneca Oncología

AstraZeneca cuenta con una amplia y sólida experiencia en Oncología y un portfolio en rápido crecimiento de nuevos medicamentos con el potencial de transformar la vida de los pacientes y el futuro de la compañía. Con siete nuevos medicamentos lanzados entre 2014 y 2020, y un sólido pipeline de moléculas pequeñas y productos biológicos en desarrollo, la compañía está comprometida con el avance de la Oncología como un motor clave de crecimiento de AstraZeneca, centrada en los cánceres de pulmón, ovario, mama y los cánceres hematológicos.

Aprovechando el poder de seis plataformas científicas: Inmuno-Oncología, Tumor Drivers y Resistencia, Respuesta al Daño del ADN, Anticuerpos Conjugados, Epigenética y Terapias Celulares, así como liderando el desarrollo de terapias combinadas personalizadas, AstraZeneca tiene la visión de redefinir el tratamiento del cáncer y algún día poder eliminarlo como causa de muerte.

Sobre AstraZeneca

AstraZeneca es una compañía farmacéutica global e innovadora centrada en el descubrimiento, desarrollo y comercialización de medicamentos bajo prescripción médica, principalmente para el tratamiento de enfermedades en tres áreas terapéuticas: oncología, cardiovascular, renal y metabolismo y respiratorio e inmunología. Con sede en Cambridge (Reino Unido), AstraZeneca opera en más de 100 países y sus medicamentos innovadores son utilizados por millones de pacientes en todo el mundo.

AstraZeneca es Top Employers en España y en Europa y ha sido distinguida con el certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable.

Para más información: astrazeneca.es / Twitter: [@AstraZenecaES](#) / Instagram: [@AstraZenecaEs](#)

Referencias

¹Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM). Disponible en: <https://www.geicam.org/cancer-de-mama/tengo-cancer-de-mama/conoce-mejor-tu-enfermedad/cancer-de-mama-metastasis> - Último acceso en septiembre de 2021

Para más Información:

ATREVIA

Belén Lione

blione@atrevia.com

Tel: 673 33 95 41

Jaime Recarte

jrecarte@atrevia.com

Tel: 672 64 23 51

Silvia Martínez

smartinez@atrevia.com

Tel: 673 37 15 17

Comunicación de Daiichi-Sankyo

Sara Jurdado

sara.jurdado@daiichi-sankyo.es

Tel: 678686072

Comunicación de AstraZeneca

Ana Navarro

Tel: 681 185 284

ana.navarro@astrazeneca.com

La información de esta nota de prensa tiene un fin exclusivamente informativo no siendo en ningún caso de carácter promocional. Su divulgación en la prensa generalista se lleva a cabo al amparo del derecho a informar recogido en el anexo tercero del Código de Buenas Prácticas de Farmaindustria.